Sl.No. :

नामांक Roll No.

No. of Questions – 20
No. of Printed Pages – 11

SS–31–Bus. Studies

Tear Here

उच्च माध्यमिक परीक्षा, 2025
SENIOR SECONDARY EXAMINATION, 2025
व्यवसाय अध्ययन
BUSINESS STUDIES

समय : 3 **घण्टे** 15 **मिनिट**

पूर्णांक : 80

प्रश्न पत्र को खोलने के लिए यहाँ फाड़ें
TEAR HERE TO OPEN THE QUESTION PAPER

परीक्षार्थियों के लिए सामान्य निर्देश :

GENERAL INSTRUCTIONS TO THE EXAMINEES :

1) परीक्षार्थी सर्वप्रथम अपने प्रश्न पत्र पर अपना नामांक अनिवार्यतः लिखें।

   Candidate must write first his / her Roll No. on the question paper.

2) **सभी** प्रश्न अनिवार्य हैं।

   All the questions are compulsory.

3) प्रत्येक प्रश्न का उत्तर दी गई उत्तर–पुस्तिका में ही लिखें।

   Write the answer to each question in the given answer-book only.

यहाँ से काटिए

4) **जिन प्रश्नों में आन्तरिक खण्ड हैं, उन सभी के उत्तर एक साथ ही लिखें।**

For questions having more than one part, the answers to those parts are to be written together in continuity.

5) **प्रश्न का उत्तर लिखने से पूर्व प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें।**

Write down the serial number of the question before attempting it.

6) **प्रश्न पत्र के हिन्दी व अंग्रेजी रूपान्तरण में किसी प्रकार की त्रुटि / अन्तर / विरोधाभास होने पर हिन्दी भाषा के प्रश्न को ही सही मानें।**

If there is any kind of error / difference / contradiction in the Hindi & English versions of the question paper, the question of Hindi version should be treated valid.

खण्ड – अ

SECTION - A

1) **बहुविकल्पात्मक प्रश्न :** (i से xviii)
Multiple Choice Questions : (i to xviii)

i) **व्यवसाय की दृष्टि से उपभोक्ता संरक्षण का महत्व नहीं हैं –** **[1]**

अ) **सरकारी हस्तक्षेप** **ब)** **असंगठित उपभोक्ता**

स) **सामाजिक उत्तरदायित्व** **द)** **समाज के संसाधनों का उपयोग**

Importance of Consumer Protection not from the business point of view -

A) Government Intervention B) Unorganised Consumer

C) Social Responsibility D) Utilisation of Resources of Society

ii) **लाभांश निर्णय को प्रभावित करने वाला कारक है –** **[1]**

अ) **उपार्जन का स्थायित्व** **ब)** **समता की लागतें**

स) **ऋण की लागत** **द)** **कर दर**

Factor affecting dividend decision is-

A) Stability earning B) Cost of equity

C) Cost of debt D) Tax rate

iii) …………… **प्रथम रेखीय प्रबंधकों के सभी कार्यों के लिए उत्तरदायी होते हैं –** **[1]**

अ) **मध्यस्तरीय प्रबन्ध** **ब)** **फोरमैन**

स) **पर्यवेक्षक** **द)** **प्रचालन प्रबन्धक**

_____ are responsible for all the activities of first line managers-

A) Middle Management B) Foremen

C) Supervisor D) Operational Manager

iv) **संगठन प्रक्रिया के चरण हैं –** **[1]**

अ) **तीन** **ब)** **चार**

स) **पांच** **द)** **दो**

The Steps of organisation process is-

A) Three B) Four

C) Five D) Two

v) स्थानान्तरण एवं पदौन्नती भर्ती के .... स्त्रोत है – [1]

अ) आन्तरिक　　ब) बाह्य

स) संघ　　द) ठेकेदारी

Transfer and Promotion are _____ sources of recruitment.

A) Internal　　B) External

C) Union　　D) Contractual

vi) सुरक्षा आवश्यकताओं में सम्मिलित है – [1]

अ) भोजन　　ब) पेंशन

स) निद्रा　　द) सम्मान

Safety needs includes -

A) Food　　B) Pension

C) Sleep　　D) Respect

vii) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम 2019 उपभोक्ताओं के .... अधिकारों को उपलब्ध करता है –[1]

अ) चार　　ब) छः

स) पांच　　द) तीन

The Consumer Protection Act 2019 provided _______ rights to consumers.

A) Four　　B) Six

C) Five　　D) Three

viii) एक दीर्घकालीन निवेश निर्णय को .... के नाम से भी पुकारा जाता है – [1]

अ) कार्यशील पूंजी प्रबन्ध　　ब) लाभांश निर्णय

स) चालू पूंजी निर्णय　　द) पूंजी बजटिंग निर्णय

A Longterm investment decision is also called a _____.

A) Working Capital Management　　B) Dividend decision

C) Current capital decision　　D) Capital budgeting decision

ix) उत्पादों को मुख्य रूप से कितने भागों में बांटा जा सकता है? [1]

अ) दो　　ब) चार

स) पांच　　द) तीन

Product can be classified mainly by how many categories?

A) Two　　B) Four

C) Five　　D) Three

x) गैर–वित्तीय प्रोत्साहन का उदाहरण है – [1]

अ) वेतन एवं भत्ते ब) बोनस

स) पद प्रतिष्ठा द) लाभ में भागीदारी

Example of non-financial incentive is -

A) Salary and allowances B) Bonus

C) Status D) Profit sharing

xi) जन सम्पर्क विभाग का कार्य है – [1]

अ) विज्ञापन ब) परामर्श

स) वैयक्तिक विक्रय द) विक्रय संवर्द्धन

Function of Public relations department is-

A) Advertisement B) Counselling

C) Personal selling D) Sales promotion

xii) संगठन की क्रियाओं के समन्वय की प्रक्रिया, …………… से ही प्रारम्भ हो जाती है – [1]

अ) नियन्त्रण ब) नियोजन

स) संगठन द) नियुक्तिकरण

The process of coordination the activities of an organisation begins at the ______ stage.

A) Controlling B) Planning

C) Organising D) Staffing

xiii) नियन्त्रण के लिए …………… स्पष्टतया पूर्व आवश्यकता है – [1]

अ) नियोजन ब) संगठन

स) कर्मचारी द) प्रबन्धक

______ is clearly a prerequisite for controlling -

A) Planning B) Organising

C) Employee D) Manager

xiv) संगठन का महत्व है – [1]

अ) सार्वभौमिकता ब) विकास एवं विस्तार

स) संचार प्रणाली द) प्रबन्ध तन्त्र

Importance of organisation is -

A) Universality B) Expansion and Growth

C) Communication System D) Mechanism of Management

xv) पेशे की विशेषता है – [1]

अ) सेवा का उद्देश्य ब) समन्वय

स) नियन्त्रण द) सहयोग

Characteristics of profession is -

A) Service motive B) Co-ordination

C) Control D) Co-operation

xvi) विपणन मिश्र के .... वर्ग है – [1]

अ) चार ब) दो

स) तीन द) आठ

There are _____ categories of marketing mix.

A) Four B) Two

C) Three D) Eight

xvii) संभावित कर्मचारियों को ढुँढने की प्रक्रिया है – [1]

अ) भर्ती ब) चयन

स) प्रशिक्षण द) विकास

The process of searching for prospective employees is -

A) Recruitment B) Selection

C) Training D) Development

xviii) ''तैयार माल रहतिया'' है – [1]

अ) चालू सम्पत्ति ब) चालू दायित्व

स) दायित्व द) स्थायी सम्पत्ति

'Finished goods inventory' is -

A) Current asset B) Current liability

C) Liability D) Fixed asset

2) **रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए :** (i से vi)

Fill in the blanks : (i to vi)

i) **राज्य आयोग की स्थापना .... द्वारा की जाती है।** **[1]**

The State Commission is setup by ________.

ii) **प्रबन्ध के सिद्धान्तों का प्रयोग .... होता है।** **[1]**

The application of Principles of management is ________.

iii) **............. का शुभारंभ बिक्री के पूर्वानुमान लगाने से होता है।** **[1]**

______ begins with the preparation of a sales forecast.

iv) **............. एक लक्ष्य आधारित व्यवहार को जन्म देती है।** **[1]**

_______ produces goal directed behaviour.

v) **............. का अर्थ अधिनस्थों को अधिक स्वायत्तता व सत्ता देना है।** **[1]**

________ means giving more autonomy & power to subordinate.

vi) **............. एक उद्देश्य–मूलक कार्य है।** **[1]**

______ is a goal-oriented function.

3) **अति लघुत्तरात्मक प्रश्न :** (i से xii)

Very short answer type questions : (i to xii)

i) **प्राथमिक पैकेज का कोई एक उदाहरण बताइए।** **[1]**

Mention any one example of Primary Package.

ii) **''प्रबन्ध के सिद्धान्त लचीले होते है।'' कैसे?** **[1]**

"Principles of management are flexible." How?

iii) **''अभिप्रेरणा एक जटिल प्रक्रिया है।'' कैसे?** **[1]**

"Motivation is a complex process". How?

iv) **अनौपचारिक संगठन का क्या अर्थ है?** **[1]**

What is the meaning of informal organisation?

v) **कर्मचारियों के चयन में 'अभिरूचि परीक्षा' को समझाइए।** **[1]**

Explain the 'Interest test' in selection of employees.

vi) **ऋण समता अनुपात की गणना किस प्रकार की जाती है?** **[1]**

How the debt equity ratio calculated?

vii) **संदेश को संकेतों में परिवर्तन करने वाली प्रक्रिया का नाम बताइए।** **[1]**

Write the name of process that converts message into signal.

viii) **उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम** 2019 **ने किस अधिनियम का स्थान लिया है?** **[1]**

Which Act has been replaced by the Consumer Protection Act 2019?

ix) नियन्त्रण की एक सीमा बताइए। [1]
Mention a limitation of control.

x) बजट से आपका क्या तात्पर्य है? [1]
What do you mean by budget?

xi) व्यावसायिक पर्यावरण 'गतिशील' होता है। क्यों? [1]
Business environment is 'Dynamic'. Why?

xii) प्रबंधकीय स्तरों को एक चित्र के माध्यम से प्रदर्शित कीजिए। [1]
Show the managerial levels with the help of a diagram.

खण्ड – ब

SECTION - B

लघुत्तरात्मक प्रश्न : (4 से 13)
Short answer type questions : (4 to 13)

4) व्यावसायिक पर्यावरण की निम्न विशेषताओं को समझाइए। [2]
अ) विशिष्ट एवम साधारण शक्तियाँ
ब) आन्तरिक सम्बन्ध
Explain the following characteristics of business environment.
a) Specific and general forces
b) Inter-relatedness

5) आपकी राय में, "नियन्त्रण, कार्य में समन्वय की सुविधा करता है।" समझाइए। [2]
In your opinion, control, facilitating coordination in action. Explain.

6) लेबलिंग के कार्य लिखिए। (कोई दो) [2]
Write function of labelling. (any two)

7) उपभोक्ताओं के निम्न अधिकारों को समझाइए – [2]
अ) निवारण पाने का अधिकार
ब) उपभोक्ता शिक्षा का अधिकार
Explain the following rights of consumers -
a) Right to seek redressal
b) Right to Consumer Education

8) **'प्रबन्ध के सिद्धान्त सर्व प्रयुक्त होते है।' समझाइए।** **[2]**

'Principle of management are Universal.' Explain.

9) **आपके दृष्टिकोण से, नियोजन की विशेषताओं को समझाइए। (कोई दो)** **[2]**

In your point of view, explain characteristics of planning. (any two)

10) **कार्यात्मक संगठन ढांचे के दोष बताइए। (कोई दो)** **[2]**

Mention disadvantage of functional structure of organisation. (any two)

11) **वित्तीय प्रबन्ध का अर्थ स्पष्ट कीजिए।** **[2]**

Clarify the meaning of financial management.

12) **उपभोक्ता के किन्हीं दो उत्तरदायित्वों को समझाइए।** **[2]**

Explain any two responsibilities of consumers.

13) **प्रबन्ध के 'अनुशासन के सिद्धान्त' को समझाइए।** **[2]**

Explain the 'principle of discipline' of management.

खण्ड – स

SECTION - C

दीर्घ उत्तरात्मक प्रश्न : (14 से 17)

Long answer type questions : (14 to 17)

14) **आपके दृष्टिकोण से, नियोजन के महत्व को समझाइए। (कोई तीन बिन्दु)** **[3]**

In your point of view, explain the importance of planning. (any three points)

अथवा/OR

आपके दृष्टिकोण से, नियोजन में स्थायी योजनाओं को समझाइए।

In your point of view, explain the standing plans in planning.

15) भर्ती के निम्न स्त्रोतों को समझाइए – [3]

अ) प्रत्यक्ष भर्ती

ब) विज्ञापन

स) रोजगार कार्यालय

Explain the following sources of recruitment -

a) Direct Recruitment

b) Advertisement

c) Exployment Exchange Office

अथवा/OR

चयन प्रक्रिया में निम्न को समझाइए –

अ) चयन निर्णय

ब) डॉक्टरी परीक्षण

स) पद–प्रस्ताव

Explain the following in process of selection -

a) Selection Decision

b) Medical Examination

c) Job offer

16) ''टेलर प्रमापीकरण का जबरदस्त पक्षधर था।'' क्यों? समझाइए। [3]

"Taylor was an ardent supporter of standardisation." Why? Explain.

अथवा/OR

वैज्ञानिक प्रबन्ध की तकनीक विभेदात्मक पारिश्रमिक प्रणाली को संक्षेप में समझाइए।

Briefly explain the differential piece wage system, a technique of scientific management.

17) निम्न बिन्दुओं के आधार पर अन्तरण के तत्वों की समीक्षा कीजिए – [3]

अ) अर्थ

ब) उद्गम

स) प्रवाह

On the basis of following points, overview of the elements of delegation -

a) Meaning

b) Origin

c) Flow

अथवा/OR

निम्न बिन्दुओं के आधार पर समझाइए की विकेन्द्रीकरण एक आधारभूत कदम है –

अ) शीघ्र निर्णय

ब) श्रेष्ठ नियन्त्रण

स) शीर्ष प्रबन्ध को राहत

Explain that Decentralisation is a fundamental step on the basis of following points -

a) Quick decision

b) Better control

c) Relief to top management

खण्ड – द

SECTION - D

निबन्धात्मक प्रश्न : (18 से 20) (शब्द सीमा 200 शब्द)

Essay type questions : (18 to 20) (word limit 200 words)

18) एक चित्र की सहायता से उत्पादों का वर्गीकरण समझाइए। [4]

Explain the classification of products by the help of a diagram.

अथवा/OR

एक चित्र की सहायता से औद्योगिक वस्तुओं का वर्गीकरण समझाइए।

Explain the classification of Industrial Goods by the help of a diagram.

19) कार्यशील पूंजी की आवश्यकता को प्रभावित करने वाले कारकों का वर्णन कीजिए। (कोई चार) [4]

Describe the factors affecting the working capital requirement. (any four)

अथवा/OR

निवेश संबंधी निर्णय को समझाइए एवं पूंजी बजटिंग निर्णय को प्रभावित करने वाले कारकों का वर्णन कीजिए।

Explain the Investment decision and describe the factors affecting the capital budgeting decision.

20) मास्लो की आवश्यकता–क्रम अभिप्रेरणा सिद्धान्त की संकल्पनाओं को समझाइए। [4]

Explain the assumptions of Maslow's need hierarchy theory of motivation.

अथवा/OR

निर्देशन के सिद्धान्तों को समझाइए। (कोई चार)

Explain the principles of directing. (any four)

✈ ✈ ✈

DO NOT WRITE ANYTHING HERE